# Новый порядок сбора контактов «теплых» клиентов на сайте: защита персональных данных в Евросоюзе и Республике Беларусь

В материале проанализированы принципы защиты персональных данных пользователей, порядок обеспечения сохранности данных, а также законные основания для обработки таких данных, приведено сравнение норм белорусского и европейского законодательства.

## Защита персональных данных в Евросоюзе и Республике Беларусь: сходства и различия

Одна из целей интернет-маркетинга - получение контактов «теплых» клиентов. Для этого повсеместно используются формы обратной связи, опросники, калькуляторы, квизы и другие способы захвата персональных данных. В них пользователь оставляет сам свои персональные данные, по которым потом осуществляется направление предложений продавцами при использовании почты или телефона.

Персональные данные - любая информация, с помощью которой возможно идентифицировать физическое лицо. Объем этих данных в последнее время увеличился, возникают все новые механизмы мошенничества, поэтому необходимо обезопасить лицо от посягательств на его персональные данные.

15 ноября 2021 г. вступил в силу [Закон](file:///C%3A%5CUsers%5CAdmin%5CDownloads%5Ctx.dll%3Fd%3D456009%26a%3D17#a17) от 07.05.2021 № 99-З «О защите персональных данных». Это первый закон, специально посвященный защите персональных данных в Республике Беларусь.

На законодательном уровне вопросы защиты персональных данных за рубежом уже давно оформлены. Так, в Европейском союзе Регламент по защите персональных данных (GDPR) (далее - Регламент) был разработан и принят Европарламентом и Советом Европейского союза еще в 2016 году, а вступил в законную силу 25 мая 2018 г. ([*примечание*](#a4)). Несмотря на тот факт, что Регламент принят органами Европейского союза, любая организация подпадает под действие Регламента, если официальный сайт организации предоставляет обратную связь, а также техническую поддержку на одном из государственных языков стран ЕС, имеет рекламу, которая направлена на жителей ЕС, проводит мониторинг действий физических лиц, которые находятся на территории ЕС, прямо указывает, что организация нацелена на продвижение своей продукции на территории ЕС.

Многие положения Регламента актуальны и для белорусских пользователей, что подтверждается нормами белорусского законодательства в области защиты персональных данных. Обработка таких данных должна быть законной, справедливой и прозрачной для субъекта; данные должны обрабатываться для законных целей, которые явно определены для субъекта сбора данных; сбор и обработка такого количества данных, сколько необходимо для указанных целей; точность личных данных и внесение в них изменений при необходимости; хранение личных данных только необходимый промежуток времени.

Обработка должна обеспечить безопасность, целостность и конфиденциальность данных, защитить от несанкционированной или незаконной обработки и от случайной потери, уничтожения или повреждения, с использованием соответствующих технических или организационных мер (например, с использованием шифрования). Немаловажный фактор также соблюдение принципа ответственности через назначение инспектора по защите данных (Data protection officer), если такая обработка проводится государственным органом, осуществляется регулярный мониторинг данных, обрабатываются специальные категории данных в крупных масштабах.

Кроме того, нужно:

• вести подробную документацию о собираемых данных, о том, как они используются, где хранятся и кто за них отвечает;

• определить законные основания для обработки данных;

• оценить риски и принять технические и организационные меры по их снижению.

Чтобы реализовать все поставленные цели по сбору данных через сайт на территории ЕС, белорусской организации необходимо подготовить минимальный пакет документов, состоящий из:

• уведомления об обработке персональных данных (Privacy Notice), которое должно содержать информацию о порядке использования персональных данных пользователя: объем собираемых данных, порядок их сбора, использования и период хранения таких данных, а также при необходимости указывается возможность передачи таких данных третьим сторонам;

• политики обработки персональных данных (Privacy Policy);

• согласия на обработку персональных данных (Consent to the processing of personal data);

• политики защиты персональных данных (Personal data protection policy);

• соглашения, заключаемого между оператором персональных данных (controller) и обработчиком персональных данных (processor) (Data Processing Agreement) - в случае необходимости;

• политики обработки cookie-файлов (Сookie Policy).

При этом существует возможность создать один консолидированный документ - политику обработки персональных данных (Privacy Policy), который будет включать и уведомление об обработке персональных данных и политику обработки cookie-файлов (Сookie Policy). Сookie-файлы также относят к персональным данным: они позволяют определить субъекта персональных данных. Однако конкретный пользователь определяется не по его паспортным данным и месту жительства - при этом используется информация о его активностях на сайте для возможного контакта через e-mail.

Согласие на обработку персональных данных (Consent to the processing of personal data) - одно из законных оснований для их обработки согласно Регламенту. Оно требуется в случае, если пользователь подписывается на рассылки, предлагаемые компанией и осуществляемые через электронную почту. Строгой формы согласия нет, однако оно должно быть понятно изложено и содержать цели сбора данных, порядок их обработки. При этом в согласии на обработку персональных данных в обязательном порядке должна быть предусмотрена возможность отзыва согласия пользователя, которая прописывается в политике обработки персональных данных.

Для законодательного регулирования этого вопроса в Республике Беларусь принят [Закон](file:///C%3A%5CUsers%5CAdmin%5CDownloads%5Ctx.dll%3Fd%3D456009%26a%3D17#a17) № 99-З, который направлен на обеспечение защиты персональных данных, прав и свобод физических лиц при обработке их данных.

[Закон](file:///C%3A%5CUsers%5CAdmin%5CDownloads%5Ctx.dll%3Fd%3D456009%26a%3D17#a17) № 99-З во многом схож по своим положениям с Регламентом. Например, сохраняется подход, в соответствии с которым персональными данными является любая информация, с помощью которой возможно идентифицировать физическое лицо ([абз.9](file:///C%3A%5CUsers%5CAdmin%5CDownloads%5Ctx.dll%3Fd%3D456009%26a%3D43#a43) ст.1 Закона № 99-З). Однако существуют и некоторые различия.

В частности, [Законом](file:///C%3A%5CUsers%5CAdmin%5CDownloads%5Ctx.dll%3Fd%3D456009%26a%3D17#a17) № 99-З предусматривается определение порядка трансграничной передачи персональных данных ([ст.9](file:///C%3A%5CUsers%5CAdmin%5CDownloads%5Ctx.dll%3Fd%3D456009%26a%3D26#a26)). Такая передача запрещается, если на территории иностранного государства не обеспечивается надлежащий уровень защиты прав субъектов персональных данных. Регламент дает возможность передачи собранных сведений в третьи страны, даже если эти страны не предоставляют надлежащий уровень защиты информации, если субъект данных дает свое согласие на такую передачу. Для этого достаточно подписать специальное соглашение и стандартные условия о передаче персональных данных.

Еще одно различие в том, что [Закон](file:///C%3A%5CUsers%5CAdmin%5CDownloads%5Ctx.dll%3Fd%3D456009%26a%3D17#a17) № 99-З не содержит требований к программному обеспечению для защиты пользователей и поверхностно регулирует технические способы защиты персональных данных.

Если компания обрабатывает данные пользователей - собирает их телефоны, адреса электронной почты для обратной связи, то в таком случае необходимо назначить ответственного за защиту персональных данных. Здесь различие двух актов права состоит в том, что Регламент требует назначать такого ответственного только в том случае, если основная деятельность компании требует масштабного, регулярного и систематического мониторинга данных, тогда как [Закон](file:///C%3A%5CUsers%5CAdmin%5CDownloads%5Ctx.dll%3Fd%3D456009%26a%3D17#a17) № 99-З требует назначать такого ответственного в любом случае ([п.3](file:///C%3A%5CUsers%5CAdmin%5CDownloads%5Ctx.dll%3Fd%3D456009%26a%3D90#a90) ст.17).

По смыслу [Закона](file:///C%3A%5CUsers%5CAdmin%5CDownloads%5Ctx.dll%3Fd%3D456009%26a%3D17#a17) № 99-З любой субъект, который самостоятельно или совместно с кем-либо организует и осуществляет обработку данных, является оператором ([абз.8](file:///C%3A%5CUsers%5CAdmin%5CDownloads%5Ctx.dll%3Fd%3D456009%26a%3D53#a53) ст.1). Оператором может стать любое лицо, которое осуществляет обработку персональных данных в связи с профессиональной или предпринимательской деятельностью. При этом не важно, как обрабатываются данные: с помощью автоматизированных средств или без них (например, картотеки, списки и т. п.). Оператору всегда необходимо получать согласие на обработку персональных данных от субъектов данных. По Регламенту в аналогичной ситуации при определенных условиях можно не получать согласие пользователя, а ссылаться на законный (легитимный) интерес.

Согласие на обработку данных может быть дано как в письменной форме, так и с помощью CMC-сообщения с кодом, электронной почты, а также проставления отметки на сайте (пп.[2](file:///C%3A%5CUsers%5CAdmin%5CDownloads%5Ctx.dll%3Fd%3D456009%26a%3D100#a100), 3 ст.5 Закона № 99-З). Обязанность доказывания получения согласия субъекта персональных данных возлагается на оператора ([п.7](file:///C%3A%5CUsers%5CAdmin%5CDownloads%5Ctx.dll%3Fd%3D456009%26a%3D73#a73) ст.5 Закона № 99-З), поэтому рекомендуем хранить такие данные. Оператор также должен обеспечить неограниченный доступ, в том числе с использованием сети Интернет, к документам, определяющим его политику в отношении обработки персональных данных, до начала такой обработки. Содержание и объем обрабатываемых данных должны соответствовать заявленным целям их обработки, а при появлении новых необходимо получать новое согласие.

Субъект персональных данных при даче своего согласия указывает свои фамилию, имя, отчество (если таковое имеется), дату рождения, идентификационный номер, а при отсутствии такого - номер документа, удостоверяющего его личность. Но если цели обработки персональных данных не требуют обработки такой информации, то эта информация не подлежит обработке оператором ([п.6](file:///C%3A%5CUsers%5CAdmin%5CDownloads%5Ctx.dll%3Fd%3D456009%26a%3D2#a2) ст.5 Закона № 99-З). Пользователь может в любой момент отозвать свое согласие на использование персональных данных, и оператор обязан в 15-дневный срок прекратить их сбор, удалить их и уведомить об этом пользователя ([п.8](file:///C%3A%5CUsers%5CAdmin%5CDownloads%5Ctx.dll%3Fd%3D456009%26a%3D119#a119) ст.5, [ст.10](file:///C%3A%5CUsers%5CAdmin%5CDownloads%5Ctx.dll%3Fd%3D456009%26a%3D11#a11) Закона № 99-З).

## Ответственность за нарушения в сфере персональных данных

До 1 марта 2021 г. ответственность за нарушения в сфере персональных данных, предусмотренная [КоАП](file:///C%3A%5CUsers%5CAdmin%5CDownloads%5Ctx.dll%3Fd%3D61999%26a%3D1246#a1246), касалась только узкого круга физических лиц, которым коммерческая или иная охраняемая законом тайна либо персональные данные стали известны в связи с профессиональной или служебной деятельностью.

С 1 марта 2021 г. незаконные сбор, обработка, хранение или предоставление данных физического лица либо нарушение его прав, связанных с обработкой данных, влекут наложение штрафа в размере до 50 БВ ([ч.1](file:///C%3A%5CUsers%5CAdmin%5CDownloads%5Ctx.dll%3Fd%3D447159%26a%3D541#a541) ст.23.7 КоАП). Если такие деяния совершены лицом, которому персональные данные известны в связи с его профессиональной деятельностью, то размер штрафа составляет до 100 БВ ([ч.2](file:///C%3A%5CUsers%5CAdmin%5CDownloads%5Ctx.dll%3Fd%3D447159%26a%3D1062#a1062) ст.23.7 КоАП). На данный момент на рассмотрении находится вопрос ужесточения уголовной ответственности за незаконное раскрытие персональных данных.

Выводы

[Закон](file:///C%3A%5CUsers%5CAdmin%5CDownloads%5Ctx.dll%3Fd%3D456009%26a%3D17#a17) № 99-З отличается от Регламента, но вместе с тем в большой степени учел европейский опыт. Например, общим для этих двух правовых актов является утверждение о том, что обработка персональных данных оператором или уполномоченным лицом невозможна без получения согласия субъекта данных. Содержание и объем обрабатываемых персональных данных должны соответствовать заявленным целям их обработки, а при появлении новых целей обработки необходимо получение нового согласия. Оно может быть дано как в письменной форме, так и с помощью CMC-сообщения с кодом, электронной почты, а также проставления отметки (галочки) на сайте.

*Примечание.* Регламент 2016/679 Европейского парламента и Совета Европейского союза от 27.04.2016 о защите физических лиц в отношении обработки персональных данных и о свободном перемещении таких данных (Общие правила защиты данных). Дата доступа: 11.10.2021. Режим доступа: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32016R0679.